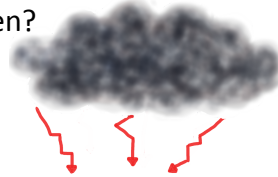


Quelle: „Brief“, Joseph McCormack, John Wiley and Sons Inc, 2014, EAN: 9781118705568

BRIEF-MAP

Challenge / Herausforderung

was ist das Problem? Was passiert, wenn wir es nicht lösen?



- **Pay Off / Gewinn** aus der Problemlösung (ROI),
- Aus der geplanten Präsentation
- Appell gespannt zu sein und sich drauf zu freuen



Opportunity / Chance Welche Möglichkeiten bieten sich hier, wenn wir das Problem lösen.



Trimming

Core Message / Kern Botschaft Worum geht es? Was sollen die Gegenüber auf jeden Fall fühlen / verstanden haben / wollen?



Warum?
(ist das wichtig)

Wie?
(gehen wir vor)

Kurz, prägnant auf den Punkt für Ziel-Gruppe und Ziel-Setzung

Wie?

Wie gehen wir vor, um das Problem zu lösen? Im Business z. B. auch welche Ressourcen benötigen wir bis wann?



3 bis 4 „How“s
z. B. Zeitlinie, Instrumente, Vorgehensweisen, Quellen, Theorien

Heading

